

**Pokolenie COVID-19 – realny problem czy fake news? Odpowiedzi na to pytanie poszukamy wspólnie już 19 października.**

**Mija prawie dwa lata od początku epidemii wywołanej koronawirusem SARS-CoV-2. Pandemia i towarzyszący jej lockdown spowodowały zmiany, które dotknęły również młodych ludzi w Polsce i na świecie. Ale czy to prawda, czy jedynie medialna burza? Dyskusja online na ten temat odbędzie się 19 października o godz. 10:00 podczas konferencji pt. „Generacja COVID-19 - przyszłość młodych ludzi w Polsce”.**



**GENERACJA  
COVID-19**  
Przyszłość młodych ludzi w Polsce.

**19 PAŹDZIERNIKA  
GODZ. 10:00**

ORGANIZATORZY KONFERENCJI

ten square\_games

United Nations Association Poland

Polski Instytut Ekonomiczny

Ośrodek Informacji ONZ w Warszawie

Dla wielu z nas, zwłaszcza w dzisiejszych czasach, w których przyzwyczailiśmy się w Europie do licznych swobód i wolności, zmiana rodzi opór. Dlatego ta spowodowana wybuchem epidemii i wprowadzeniem licznych ograniczeń społecznych na długi czas stała się wyjątkowym doświadczeniem. Wydaje się, że ogromne piętno odcisnęła przede wszystkim na młodych ludziach, którzy uczą się siebie głównie poprzez bezpośrednią interakcję z innymi, a tego w czasie twardego lockdownu zabrakło. Czy więc epidemia COVID-19 pozostawi trwale zmiany na młodych ludziach? A może za jakiś czas wyprzemy ją z pamięci nie wyciągając żadnych wniosków?

Nad tymi i wieloma innymi aspektami post covidowej rzeczywistości podczas czterech paneli dedykowanych kwestiom zdrowia, edukacji, gospodarki i rynku pracy oraz technologii i digitalizacji dyskutować będą m.in. dr Paloma Cuchi Szeftowa Światowej Organizacji Zdrowia w Polsce (WHO-Poland), Maria Andrzejewska Dyrektorka Generalna Centrum UNEP/GRID-Warszawa, Marcus Heinz Szeft Banku Światowego w Polsce (WB -Poland), Joanna Pruszyńska, współzałożycielka i wiceprezes Future Collars, Jacek Siadkowski założyciel i lider inicjatywy Tech To The Rescue oraz Janusz Dziemidowicz CTO w Ten Square Games.

- W TSG nie tylko robimy gry mobilne, w które grają miliony ludzi na całym świecie, ale często też bierzemy udział w inicjatywach społecznych, które pomagają nam ten świat lepiej zrozumieć i odpowiadać na jego potrzeby. Przykładem takiego świadomego podejścia do biznesu jest właśnie udział w panelu o technologiach i digitalizacji w ramach konferencji „Generacja COVID-19 - przyszłość młodych ludzi w Polsce”, której jesteśmy partnerem.

Zapraszamy wszystkich do włączenia się w tą inicjatywę. Spróbujmy razem zdefiniować wyzwania dla młodych, które uwydatniła pandemia – mówi **Olga Ostrowska, CSR Manager w Ten Square Games S.A.**

Pełna lista panelistów dostępna jest pod linkiem <https://www.unesco.pl/article/1/19-pazdziernika-konferencja-na-temat-przyszlosci-mlodych-lu-dzi-w-polsce/>

Udział w konferencji jest darmowy, a transmisja online rozpocznie się 19 października o godzinie 10:00 pod linkiem: [https://www.facebook.com/events/590905339023865?context=%7B%22event\\_action\\_history%22%3A\[%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D\]%7D](https://www.facebook.com/events/590905339023865?context=%7B%22event_action_history%22%3A[%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D]%7D)

Zapraszamy w imieniu organizatorów: Ośrodka Informacji ONZ w Warszawie, Stowarzyszenia Narodów Zjednoczonych w Polsce (United Nations Association Poland), Polskiego Instytutu Ekonomicznego oraz technologicznego partnera wydarzenia, jakim została wywodząca się z Wrocławia firma Ten Square Games – producent gier mobilnych.